PAOLA PALMERINI

Paola Palmerini è partner fondatore e AD di ***Business Management Consultants (B.M.C.)*** un network di liberi professionisti e manager che si occupano di gestione e governance di impresa; è Presidente di *ATEMA*, Associazione per il Temporary Management; è *Vice Presidente CONFASSOCIAZIONI*, con delega al TERZO SETTORE; *è membro di APB*, Associazione Professionale per la pianificazione e controllo nel Settore Bancario e Finanziario, e di Associazioni di Imprenditrici e Dirigenti di Azienda.

Si occupa di strategia e sviluppo organizzativo, di sviluppo di sistemi di governance aziendale *in coerenza con le strategie d'impresa: modelli di governance, consulenza organizzativa, piani di sviluppo strategico e di welfare integrato. Si occupa della formulazione di strategie e soluzioni organizzative per l'aggregazione e le reti di imprese. In tale campo ha condotto per conto di Unione Industriali (Milano e Napoli) analisi e ricerche comparative sulle varie forme di aggregazione di imprese (dai gruppi ai consorzi al contratto di rete) coordinando gruppi di professionisti con competenze giuridico e fiscali e impostandone gli aspetti strategici e organizzativi del "far rete". Ha condotto per le stesse istituzioni tavoli di confronto tra imprenditori per lo start up di reti, predisponendo le basi ed identificando per ciascun caso gli elementi organizzativi, giuridici e fiscali a sostegno della costituzione di reti tra imprese mediante contratto di rete. Ha pubblicato Articoli, Rapporti per Camera Commercio e condotto interventi e workshop sull'argomento.*
Fornisce ***consulenza per la gestione di azienda*** *e di gruppi sin dal 2000 e sulla base di un modello innovativo e proprietario* ***BM-GRASPTM - Governing Responsibility to Achieve Sustainable Profitability****, ideato in collaborazione con professionisti di eccellenti competenze, ed utilizzato anche come base per l'affiancamento a imprenditori e top manager nella realizzazione di piani industriali e/o revisioni del sistema organizzativo e gestionale.*

Paola Palmerini si ***occupa infine di Responsabilità Sociale nell'ideazione e supporto a progetti tra Imprese e Enti Non Profit,*** *avendo* ***fondato con altri professionisti del settore una iniziativa imprenditoriale dedicata: Mission Continuity*** *che affianca enti non profit e imprese sociali con competenze gestionali e per lo sviluppo e la rendicontazione di progetti a supporto della causa e della raccolta fondi, al fine di garantire le basi strutturali per la sostenibilità nel tempo dell'ente; fornisce consulenza strategica e di governance alle imprese nella costituzione e/o gestione di fondazioni o organismi non profit di impresa, nello sviluppo di iniziative di secondo welfare, e in particolare per le imprese familiari ed i loro programmi di sviluppo sociale e di territorio.*

Paola Palmerini si è occupata dello start up di società di consulenza nel campo della Corporate Governance (GOVERNANCE Consulting S.r.l.), società nella quale Paola Palmerini è stata Equity Partner e Consigliere di Amministrazione, avviando l'area consulenza e promuovendo lo sviluppo di alleanze, maturando imprenditorialità e specifiche competenze in materia di governance. Le esperienze dal 2000 ad oggi, sono concentrate nella gestione di grandi aziende del settore Consulenza e dei Servizi ICT in qualità di Amministratore Delegato e Direttore Generale, quali CGE&Y Italia S.p.A. e di Società ICT e Consulenza partecipate da Gruppi italiani. La partecipazione come Executive al Board IBM Italia e come consigliere di società partecipate IBM sin dal 1997 ha poi consentito una prima esperienza di presenza ai tavoli di governo delle imprese multinazionali e del settore ICT . La permanenza in IBM (dal 1978 al 1999), dedicata per lo più allo sviluppo di professionalità nel campo dei servizi e soluzioni e di competenze manageriali nella gestione di strutture sempre più complesse, ha permesso a Paola Palmerini di sviluppare esperienze più mature nell'ambito dei settori di industria, banche e finanza, settori di servizi ICT, e nell'ambito della gestione di forti cambiamenti di offerta, modelli organizzativi e gestione di unità di business servizi.